

Datos generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Metodología de investigación cualitativa		Maestría	
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Seminario de investigación		Optativa Abierta	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
7. Academia		8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
		Presencial	Curso-Taller
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
48	80	128	8

Contenido del programa

12. Presentación

En la actualidad se ha despertado el interés por el análisis del impacto social por lo que esta asignatura está diseñada como un medio de aprendizaje activo bajo la modalidad de curso taller, en la que los estudiantes adquirirán elementos teórico-metodológicos de corte cualitativo, que les permita analizar con objetividad, información y experiencias que le lleven a ser capaz de generar conclusiones propias de una determinada realidad social.

13.- Objetivos del programa

Objetivo general

El curso taller ofrece al estudiantado especializarse en la investigación social de carácter cualitativo mediante un conocimiento general de los métodos de investigación de tipo cualitativo y sus fundamentos para el diseño de una investigación científica que incluya la fundamentación de un problema bajo la lógica de investigación, estrategias y técnicas del método cualitativo. Se plantea hacer un abordaje sobre las teorías y metodologías cualitativas que tengan vínculo con investigaciones empíricas en el área de la gestión y resolución de controversias. Con esto se pretende establecer concordancia entre la teoría y la práctica de la investigación cualitativa que le ofrezca al estudiantado vislumbrar alternativas específicas de investigación que se conviertan en una gama de herramientas que les sea de utilidad para el abordaje de las mismas.

Objetivos Particulares

1. Conocer los presupuestos epistemológicos y metodológicos del enfoque cualitativo.
2. Desarrollar las características de las metodologías cualitativas, así como de sus procesos y estrategias de investigación.
3. Establecer los procesos de diseño, recolección de información así como el análisis de datos en la investigación cualitativa.
4. Desarrollar mediante el análisis de investigaciones empíricas, la habilidad de investigación cualitativa para poder abordar distintas problemáticas, procesos, situaciones, relaciones sociales, entre otros, que vincule con diversos contextos.

14.- Unidades de competencia

Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los presupuestos y conceptos que presenta la interpretación teórica de la investigación cualitativa. • Asimilar las posturas teóricas y la lógica de las herramientas de análisis propias del abordaje cualitativo. • Comprender las particularidades de la investigación cualitativa frente a otras formas de conocimiento del mundo social. • Reconocer los distintos tipos de datos que informan empíricamente en una investigación cualitativa que le permita familiarizarse con las diversas técnicas de recolección, producción y análisis de datos.
Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la interpretación teórica para desarrollar el pensamiento crítico que le permita plantear un problema de investigación propio de la investigación cualitativa. • Capacidad para la elaboración de un diseño investigación sobre un tema de la gestión y resolución de conflictos a partir de un marco metodológico de enfoque cualitativo.
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante mostrará la capacidad que posee en la investigación cualitativa en el campo de la gestión y resolución de conflictos. • El estudiante adquirirá las bases teórico-metodológicas propias de la investigación cualitativa que le permita mostrar conocimiento científico aplicado y aportar evidencia empírica sobre la teoría que se pretende desarrollar. • El estudiante elaborará un protocolo de investigación que aporte evidencia empírica de una teoría y con esto evidenciar las características de su aplicación a un caso específico todo esto bajo una metodología cualitativa.

15.-Contenido

Contenido temático

1. Fundamentos de la investigación cualitativa (8 horas)

2. La investigación social (10 horas)
3. Epistemología y paradigmas cualitativos (10 horas)
4. Características del método cualitativo (10 horas)
5. Diseño de investigación cualitativa (10 horas)

Contenido desarrollado

1. Fundamentos de la investigación cualitativa (8 horas)

Objetivo:

Que el alumnado conozca las bases lógicas de investigación, así como las estrategias y técnicas con que cuenta la investigación científica de corte cualitativo.

- 1.1. Bases filosóficas de la investigación cualitativa
- 1.2. Historia de la investigación cualitativa
- 1.3. Principios básicos para su aplicación

2. La investigación social (10 horas)

Objetivo:

El alumnado obtendrá los conocimientos necesarios en el campo de la investigación social que le permita abordar un determinado fenómeno social y con esto comprender y aportar soluciones a las problemáticas en la resolución de conflictos.

- 2.1. La idea de ciencia social
 - 2.1.1. La dicotomía Kantiana
- 2.2. El conocimiento y la investigación social en las ciencias sociales
- 2.3. La formación de los investigadores en las ciencias sociales

3. Epistemología y paradigmas cualitativos (10 horas)

Objetivo:

Que los estudiantes adquieran los principios epistemológicos sobre los cuales se fincan los principales paradigmas de la investigación cualitativa.

- 3.1. La reflexión epistemológica
- 3.2. El esclarecimiento de los paradigmas cualitativos
- 3.3. Los paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas

4. Características del método cualitativo (10 horas)

Objetivo:

Los maestrantes identificarán las características de la metodología de corte cualitativo que le permita generar estrategias para su aplicación en una determinada problemática.

4.1. El método cualitativo y su especificidad

4.2. Orientaciones teórico metodológicas de la investigación cualitativa

5. Diseño de investigación cualitativa (10 horas)

Objetivo:

Dotar al maestrante de la capacidad de diseñar una evaluación contextual, teórica y epistemológica en el que aplique métodos y procesos metodológicos propios de la investigación cualitativa, con rigor científico.

5.1. La construcción del objeto de estudio y el diseño de investigación científica

5.2. El estudio de caso: tipos de casos y justificación

5.3. Observación y etnografía

5.4. Fuentes de datos primarios y secundarios en la investigación cualitativa

5.5. Los criterios de calidad en los estudios cualitativos: credibilidad, transferibilidad, reflexividad

18.- Evaluación

Actividades 30%
Entrega de avances parciales (2) 30%
Protocolo de investigación 40%
Total 100%

19.- Bibliografía

American Psychological Association (2009). Publication Manual of the American Psychological Association Edición: 6th Revised ed. USA

Bernal, Torres C. (2006).. Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Editorial Prentice Hall. México.

Carli, Alberto (2014). "Bases epistemológicas para la investigación" científica editorial Biblos, México.

Coller, Xavier (2000). Estudio de casos, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS): Madrid.

Creswell, J. (2013). Qualitative Inquiry Research Design. Choosing Among five approaches. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC. Sage Publications, Inc. 3ª. ed.

Denzin, N & Lincoln, Y. Comps. (2011). El campo de la investigación cualitativa. Barcelona. Editorial Gedisa. Vol. I.

Denzin, N & Lincoln, Y. Comps. (2012). Paradigmas y perspectivas en disputa. Barcelona. Editorial Gedisa. Vol. II.

Denzin, N & Lincoln, Y. Comps. (2013). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona. Editorial Gedisa. Vol. III.

Denzin, N & Lincoln, Y. Comps. (2015). Métodos de recolección y análisis de datos. Barcelona. Editorial Gedisa. Vol. IV.

Denzin, N & Lincoln, Y. Comps. (2016). El arte y la práctica de la interpretación, la evaluación y la presentación. Barcelona. Editorial Gedisa. Vol. V.

Eco, Umberto. (2005). "Cómo se hace una tesis" Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Editorial Gedisa. Barcelona.

Gainza, Álvaro (2006). "La entrevista en profundidad individual". En Manuel Canales (Editor) metodologías de investigación social. Lom Ediciones. Santiago de Chile.

Hernández, Sampieri, Roberto; Fernández Collado y Baptista Lucio (2003) "Metodología de la Investigación", 6ª edición, Mc Graw Hill, México.

King, Gary., Keohane, Robert O. y Verba Sidney (2005). El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos, Alianza Editorial: Madrid.

Kornblit, A. Coord. (2004). Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires, Argentina. Editorial Biblos. 2ª. Edición.

Marradi, Alberto; Archenti, Néida y Piovani, Juan Ignacio (2010). Metodología de las Ciencias Sociales, Cengage Learning: Buenos Aires.

Maxwell, J (2013). Qualitative Research Design. An Interactive Approach. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC. Sage Publications, Inc. 3ª. ed.

Mejía R & Sandoval, S. Coord. (1999). Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica. México. ITESO. 1ª.. reimpresión.

Najmias, Carolina y Rodríguez, Santiago A. (2007) "Problemas de validez en investigaciones que utilizan metodologías cualitativas", en Sautu, Ruth (comp.) Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa: articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas, Lumiere: Buenos Aires.

Ragin, Charles (2007) La construcción de la investigación social, Introducción a los métodos y su diversidad, Siglo del Hombre Editores, Universidad de los Andes y Sages Publications: Madrid.

Sautu, Ruth (2004) "Acerca de qué es y que no es investigación científica en ciencias sociales" en Wainerman, Catalina y Sautu Ruth (comp.) La trastienda de la investigación, Lumiere: Buenos Aires.

Schettini, P & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa. Argentina. Editorial de la Universidad de La Plata.

Taylor S.J. & Bogdan, R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona. Editorial Paidós.

Vallés, Miguel S. (2003). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Editorial Síntesis: Madrid.

Vasilachis de Gialdino, I (coord) (2006) Estrategias de Investigación Cualitativa". Barcelona: Gedisa.

Otros materiales

Bergman, Manfred Max & Coxon, Anthony P.M. (2007). La calidad en métodos cualitativos [Traducción de David López Salgado] [54 párrafos]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 6(2) Disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502344>

Breuer, Franz and Wolff-Michael Roth (2003) "Subjectivity and Reflexivity in the Social Sciences: Epistemic Windows and Methodological Consequences" Forum: Qualitative Social Research 4 (2) disponible en: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/697>

Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. RELMIS. Disponible en: www.relmis.com.ar

Vasilachis de Gialdino, Irene (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa [92 párrafos]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 10(2), Art. 30. Disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902307>

20.- Perfil del profesor

De acuerdo con los contenidos teóricos, prácticos y formativos de la asignatura el docente debe ser profesor investigador con posgrado en el área de las ciencias sociales o en área afín a la maestría en resolución de conflictos.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco 2018

23.- Instancias que aprobaron el programa

Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas del CUCEA, UDG; así como el Colegio Departamental de la misma instancia

24.- Archivo (Documento Firmado)